

## Stadtbücherei Delmenhorst – Jahresbericht 2020

### Stadtbücherei in Zahlen, Vergleich 2019 / 2020

Jahresergebnis	2019	2020
Bestand	60.790	64.138
Ausleihen	209.753	141.552
Davon Ausleihen virtueller Bestände	22.227	29.626
Besucherinnen und Besucher	66.237	34.958
Öffnungszeiten pro Woche	35	35*
Veranstaltungen	269	97

\*Davon immer wieder eingeschränkte Öffnungen mit Abholservice als Maßnahme zur Eindämmung der Corona-Pandemie

### Rückblick 2020 - Erfolgsfaktoren

Das Jahr 2020 war bestimmt von den Einschränkungen, die die Corona-Pandemie ab Mitte März mit sich brachte. Zuvor musste die Stadtbücherei bereits Ende Januar wegen eines Wasserschadens für einige Tage schließen. Im September kam es zudem zu Schließungen wegen einer IT-Migration sowie aufgrund einer Corona-Infektion in der Belegschaft. Von Mitte Oktober bis Ende Dezember wurde das gesamte Team zur Unterstützung der Kontaktnachverfolgung des Gesundheitsamtes eingesetzt, wodurch die Arbeit der Stadtbücherei erneut komplett zum Erliegen kam. Dennoch erzielte die Stadtbücherei 2020 67% der ursprünglich veranschlagten Öffnungszeiten, wenn auch immer wieder nur mit einem eingeschränkten Zugang der Bürgerinnen und Bürger zu den Räumlichkeiten. Mit viel Enthusiasmus entwickelte das Team schnell ein System für einen Abholservice. Hier konnten telefonisch Medien bestellt und zu einem fest vereinbarten Termin abgeholt werden. An manchen Tagen wurden bis zu 60 Bestellungen ausgegeben. So konnte die Stadtbücherei als einzige Kultureinrichtung der Stadt ihr Angebot fortlaufend aufrechterhalten. Mit Medientipps warb das Team auf dem Instagram-Kanal der Stadt, auf dem Youtube-Kanal der Stadt erschienen regelmäßig Vorleseaktionen und Medientipps und das Maskottchen der Kinderbuchabteilung, „Bücherwurm Bodo“, hielt mit kleinen Briefbotschaften Kontakt zu den Kitagruppen, die ihn sonst immer so zahlreich besuchen. Im Sommer konnte in Kooperation



mit dem Museum für Industriekultur Open Air das 1. Delmenhorster Auto-Bilderbuch-Kino veranstaltet werden. Familien mit Kindern ab 3 Jahren machten sich mit dem Bobbycar, Dreirad oder Skateboard auf den Weg auf das Nordwolle-Gelände, um auf der Museumswiese Bilderbuchgeschichten zu lauschen. Das Format wurde so gut angenommen, dass es im Sommer 2021 wiederholt wird, sofern es die weitere Entwicklung der Pandemie zulässt. Auch der JULIUS Club, eine niedersächsische Ferienaktion für Jugendliche zur Leseförderung, fand trotz aller Einschränkungen statt und die sonst vor Ort angebotenen Veranstaltungen wurden neu gedacht und per Videokonferenz durchgeführt. Seit Mai letzten Jahres finden auch die Krimilesungen im Rahmen der Reihe „Crime with Wine“ in Kooperation mit der VHS regelmäßig virtuell statt und so mancher Autor nutzt die Gelegenheit nicht nur sein neuestes Buch, sondern auch sein Arbeitszimmer und sein persönliches Umfeld live zu präsentieren.



Eröffnung der JULIUS Clubs per Videokonferenz. 2020 nahmen 69 Jungen und Mädchen zwischen 11 und 14 Jahren an der Ferienaktion teil.

Dank der finanziellen Unterstützung des Deutschen Bibliotheksverbandes (dbv) konnte zudem der niedersächsische Onleihe-Verbund, dem auch die Stadtbücherei Delmenhorst angehört, das Angebot der E-Books ausbauen. Insgesamt stieg die Anzahl der virtuellen Ausleihen im Vergleich zum Vorjahr um rund 7.400 Entleihungen. Der zeit- und vor allen Dingen ortsunabhängige Zugriff auf Informationen erhielt 2020 besondere Bedeutung. Die



Stadtbücherei erkannte diese Entwicklung frühzeitig und erweiterte ihr virtuelles Angebot: Seit Mai 2020 können Kundinnen und Kunden mit einem gültigen Büchereiausweis kostenlos auf drei Rubriken (Personen, Länder, Chroniken) des Onlinelexikons „Munzinger Archiv“ zugreifen. Über 30.000 Lexikoneinträge sind nun im Onlinekatalog der Stadtbücherei nachgewiesen und werden fortlaufend aktualisiert. Insbesondere Schülerinnen und Schüler erhalten so aktuelle und vor allen Dingen verlässliche Informationen. 2021 wurde das virtuelle Angebot mit dem Film-Streamingdienst „filmfreund“ erneut ausgebaut.



Zeit- und ortsunabhängige Informationsversorgung: Die Stadtbücherei erweiterte ihr virtuelles Medienangebot.

Mit dieser Vielzahl kreativer, innovativer Ideen gelang es schließlich in 67% der Öffnungszeit auch 67% der Entleihungen zu generieren. Dafür gilt mein ausdrücklicher Dank dem gesamten Team, das sich nie entmutigen ließ und jede der vielen Herausforderungen im letzten Jahr mit Professionalität und Engagement annahm.

### **Besondere Highlights 2020:**

- Instagram-Tipps gegen die Langeweile zu Hause
- Einstieg in das Online-Lexikon Munzinger Archiv
- Auto-Bilderbuch-Kino in den Sommerferien auf dem Gelände des Museums

01.04.2021, Anika Schmidt

